

Catalunya ha alcanzado niveles elevados de uso y equipamiento de las TIC en los hogares y en las empresas, consolidando una posición aventajada en el contexto estatal. Aunque los esfuerzos y avances en el conjunto de territorios han acercado los resultados de las comunidades, las metas europeas todavía brindan nuevos espacios de mejora, sobre todo para impulsar la competitividad de las empresas.

## 9.1 La realidad digital de la Comunidad Autónoma en números

### 9.1.1 Ciudadanía

Respecto de 2012, aumenta la proporción de hogares catalanes que disponen de acceso a Internet y de banda ancha, que se sitúan en 2013 en cotas del 72,2% y el 70,9%, respectivamente. Por otra parte se ha reducido la proporción de hogares con ordenador en unos dos puntos porcentuales respecto al año anterior (74,7% en 2013).

En relación a la dotación telefónica de las viviendas catalanas, se reduce mínimamente la presencia de teléfonos fijos (pasa del 82,7% al 82,1%) y también de teléfonos móviles (96,9% a 96,1%). Casi 7 de cada 10 catalanes que se conecta a Internet lo hace a través de algún dispositivo móvil.

El uso de Internet por los ciudadanos catalanes —considerando el uso en los tres meses anteriores— alcanza al 74,9% de la población. De ellos, el 75,9% hace un uso diario de Internet y únicamente el 7,3% se conecta menos de una vez por semana. El 23,5% hace uso de Internet para realizar compras y el 26,2% para buscar empleo o enviar una solicitud de trabajo.

Un hábito que destaca entre los usuarios catalanes de Internet es el de participación en redes sociales: si en 2011 era del 52,2%, en 2012 llegó al 69,8%, descendiendo al 64,1% en 2013. A su vez, la proporción de usuarios que cuelga contenidos propios en una página web para ser compartidos es del 46,3%.

### 9.1.2 Empresas

Entre las microempresas catalanas (menos de 10 asalariados) se estanca la proporción de las que disponen de conexión a Internet (el 69%), que era superior al 70% en los dos años precedentes. En cambio, en el resto de empresas (de 10 o más asalariados) la proporción se eleva hasta el 98,3%. Por otro lado, continúa la consolidación de la conexión de banda ancha entre las empresas catalanas. Mientras que la conexión de banda fija se reduce a niveles similares a dos años atrás (94,5%, para microempresas y 98,8% para el resto de empresas), la banda ancha móvil cobra un notable impulso en el caso de las microempresas (pasa del 43,2% al 58,7%).

En lo relativo a la tenencia de página web entre las empresas que disponen de Internet, las proporciones no han variado y aproximadamente una de cada tres microempresas (el 31,8%) y tres de cada cuatro del resto de empresas (el 75,2%) poseen su propia web.

Por lo que respecta a los usos principales de Internet en las empresas (10 o más asalariados), permanece estable la mayoría de indicadores, obteniendo valores equivalentes a los del año anterior o incluso retrocediendo. Así, el uso de Internet para buscar información es del 97,1%, el uso de servicios bancarios y financieros, del 89,7%, el de formación, del 41,3% y la observación del comportamiento del mercado, del 50,9%. En cambio, el uso de la firma digital en las comunicaciones realizadas desde la empresa aumenta hasta el 74,1%.

En cuanto a la integración de servicios facilitados por las empresas en su página web, se mantienen los indicadores ya asentados, es decir, algunas utilidades apenas varían en los años recientes, frente a otras de calado progresivo. Desde atributos más genéricos con una mayor implantación como la presentación de la empresa en la página web (93,8%) y el acceso al catálogo de productos o listado de precios (56,6%), otras prestaciones de la página web todavía tienen margen de crecimiento. Así, la posibilidad de pago online se sitúa en el 10%, la facultad de seguimiento online de pedidos en el 10,2%, la proporción de empresas que facilitan la realización de pedidos o reservas online en el 15,1% y el servicio de anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de empleo online en el 21%.

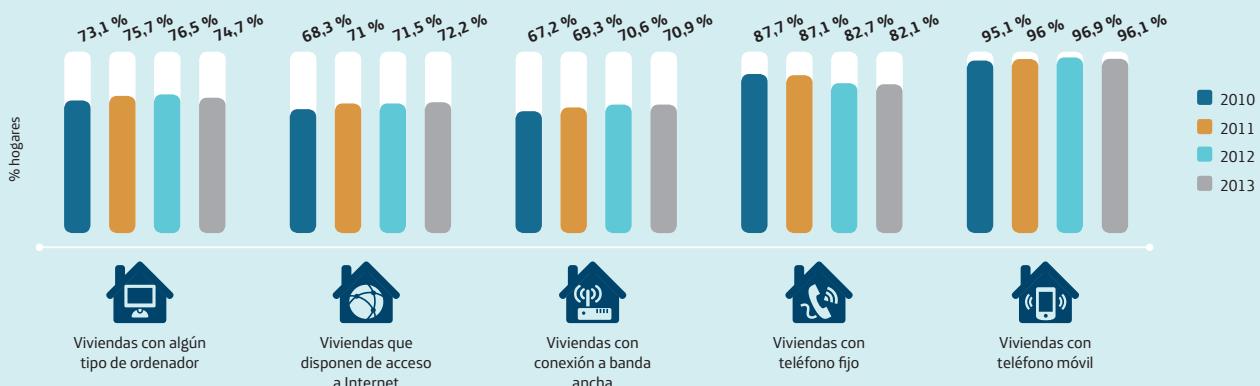
### 9.1.3 Administración electrónica

Se afianza el uso de comunicaciones electrónicas con la Administración por parte de la ciudadanía. Los datos relativos a los últimos doce meses para Catalunya, y sin distinguir entre administraciones públicas, muestran que por motivos particulares, el 56% de los ciudadanos accede para obtener información de páginas web de la Administración, el 41,9% utiliza la facultad de descarga de formularios oficiales y el 35,1% envía formularios cumplimentados.

Las empresas que utilizan Internet, aprovechan la mayoría de posibilidades de interacción con la Administración, sobre todo las empresas con 10 o más asalariados. La proporción de estas empresas que interactúan con las administraciones públicas a través de Internet en Cataluña asciende al 91,4%. El motivo principal es la obtención de información (78,1%), seguido de la adquisición de impresos o formularios (75,2%), la devolución de impresos cumplimentados (67,1%) y en menor medida, del acceso a documentación y especificaciones relativas a contrataciones públicas (18,2%). En este sentido, otras utilidades específicas para las empresas alcanzan valores que gozan de mayor margen de desarrollo, como

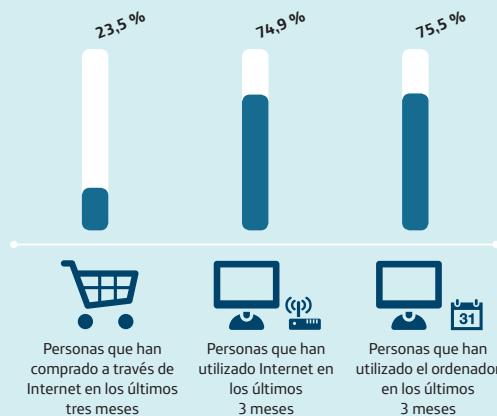
## Catalunya: realidad digital en números<sup>[1]</sup>

### Implantación de la Sociedad de la Información en Catalunya



### Ciudadanos en la Sociedad de la Información

El 75,5% de los ciudadanos ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses y se han conectado a Internet un 74,9%.



El 26,2% de las personas que han usado Internet en los últimos 3 meses han buscado empleo o han enviado una solicitud de trabajo.

### La Administración en la Sociedad de la Información

El 56% de los ciudadanos han obtenido información de las webs de la Administración y el 35,1% han enviado formularios cumplimentados.

El 78,1% de las empresas con Internet han obtenido información de las webs de la Administración y el 67,1% para devolver impresos cumplimentados.

### Empresas en la Sociedad de la Información

Empresas de menos de 10 empleados

El 69% de las empresas disponen de Internet y el 94,5% de las conexiones es banda ancha fija.

El 68,7% de las empresas con Internet disponen de banda ancha móvil, más de 30 puntos más que en 2010/2011.

El 31,8% de empresas con Internet disponen de página web.

Empresas de 10 o más empleados

El 98,3% de las empresas disponen de Internet de las que el 99,9% es de banda ancha.

El 75,2% tienen página web (de las cuales el 15,1% son para realización de pedidos y el 10,2% para seguimiento de pedidos).

De las empresas con conexión a Internet el 73% accede mediante telefonía móvil de banda ancha móvil (3G), más de 10 puntos porcentuales que el año anterior.

El mayor uso que se le da a Internet es para buscar información (97,1%) y servicios bancarios y financieros (89,7%).

El 24,1% de las empresas utilizan soluciones cloud de las cuales las herramientas más utilizadas son soluciones de almacenamiento, seguidas por sistemas de backup.

El 74,1% de las empresas hacen uso de la firma digital.

la presentación de propuestas comerciales de licitación pública, que en el ámbito estatal es del 4,9%, y en el marco de la Unión Europea, del 0,7%. Por último, en cuanto a los nuevos indicadores que recogen los trámites virtuales que realizan las empresas prescindiendo de la necesidad de papel adicional, la declaración de impuestos de forma electrónica por parte de las empresas con sede en Catalunya es del 75,5%, y la declaración de contribuciones a la Seguridad Social por vía electrónica, del 52,8%.

## 9.2 La realidad digital de la Comunidad a través de sus proyectos más relevantes

### 9.2.1 Nuevo modelo TIC

La Generalitat de Catalunya ha impulsado una nueva fórmula de gestión centralizada, transversal y coordinada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la Administración de la Generalitat y su sector público con un doble objetivo: rebajar el gasto en TIC de la Generalitat y modernizar e innovar los servicios de la Administración para impulsar un servicio público más eficaz y próximo a la ciudadanía e incrementar la transparencia y la igualdad de oportunidades.

El procedimiento de licitación para la provisión de los servicios de este nuevo modelo TIC, con un volumen económico próximo a los 2.000 M€, se planteó en la modalidad de diálogo competitivo y con un objetivo de reducción del gasto TIC de la Generalitat del 25%.

Actualmente, el modelo está en plena explotación y se trabaja con el objetivo de cumplimiento de las previsiones para el ejercicio actual.

### 9.2.2 XFOCAT, la red de fibra óptica de Catalunya

El Gobierno de la Generalitat, consciente de la importancia de que Catalunya sea una sociedad digital avanzada, quiere dotar al país con aquellas infraestructuras que contribuyan decisivamente a la reactivación económica y, por lo tanto, con una red de telecomunicaciones de nueva generación que permita cohesionar los servicios públicos y multiplicar su eficiencia, así como fomentar la competencia entre las operadoras.

Para dar respuesta a esta necesidad, y en el marco del nuevo modelo TIC, la Generalitat sacó a concurso el servicio de conectividad de todas sus sedes, lo que se traduce en el despliegue de una red de alta capacidad denominada XFO-CAT (red de conectividad de banda ancha de la Generalitat de Catalunya y su sector público) que permitirá la conexión a 100Mb de más de 4.000 sedes administrativas de la Genera-

titat en 4 años. Esta red debe conectar también los centros educativos, los centros de salud y los centros de investigación e innovación.

De este modo, a través del despliegue de esta red de alta capacidad se alcanzará el objetivo de cohesionar los servicios públicos de la Generalitat de Catalunya multiplicando su potencia de transmisión y facilitando la misma calidad y acceso a los recursos a todos los servicios, independientemente del lugar de conexión. Se trata, por tanto, de una inversión en infraestructuras que debe transformar la forma de trabajar en la Generalitat y los servicios ofrecidos a la ciudadanía, aumentando su eficiencia y su descentralización, y que debe sentar las bases tecnológicas para dotar a Catalunya de los niveles de bienestar y competitividad necesarios para el futuro del país.

Esta red de fibra óptica, que estará completamente desplegada en 2016, ya conecta actualmente casi un centenar de centros educativos y más de 200 centros de salud, así como 300 sedes de la Generalitat.

### 9.2.3 Catalunya Connecta

El plan de despliegue de infraestructuras y servicios de comunicaciones electrónicas Catalunya Connecta nació con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social del país, universalizando la cobertura de los servicios básicos de comunicaciones electrónicas (TDT, Internet de banda ancha y telefonía móvil) tanto en núcleos de población como en polígonos de actividad industrial.

Para ello, el plan previó que los conjuntos de núcleos de población de al menos 50 habitantes dispusieran de cobertura de los servicios de TDT, telefonía móvil y banda ancha, y que todos los conjuntos de polígonos industriales de Catalunya dispusieran de cobertura de banda ancha y telefonía móvil.

Actualmente, se ha finalizado la ejecución de este plan, habiéndose conseguido unos niveles de cobertura prácticamente acordes con los objetivos fijados de inicio, tanto en núcleos de población como en polígonos industriales.

### 9.2.4 Gobernanza Radioeléctrica

El proyecto de la Gobernanza Radioeléctrica tiene como principal objetivo coordinar las políticas de la Generalitat en materia de comunicaciones electrónicas y medio ambiente, para conseguir un despliegue de redes de comunicaciones sin cables que sea ordenado, suficiente, sostenible y respetuoso con las personas y con el medio ambiente y garantizar así que la ciudadanía en general, y sus actividades socioeconómicas en particular, así como las diferentes administraciones y empresas puedan acceder a ellas y obtener así el máximo beneficio de las TIC.

## Catalunya: realidad digital en números

### Nuevo modelo TIC

Datos en millones (IVA incluido)	Gasto TIC 2010	Gasto TIC objetivo	Reducción objetivo
Aplicaciones	150 M€	113 M€	25 %
Puesto de Trabajo y SAU	181 M€	118 M€	35 %
CPD	124 M€	81 M€	35 %
Conectividad y Telecomunicaciones	105 M€	89 M€	15 %
Gobernanza	48 M€	40 M€	17 %
TOTAL	609 M€	440 M€	28 %

La Generalitat de Catalunya ha impulsado una nueva fórmula de gestión centralizada, transversal y coordinada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la Administración de la Generalitat y su sector público con un doble objetivo: rebajar el gasto en TIC de la Generalitat y modernizar e innovar los servicios de la Administración para impulsar un servicio público más eficaz y próximo a la ciudadanía e incrementar la transparencia y la igualdad de oportunidades.

### Catalunya Connecta



El plan Catalunya Connecta ha servido para contribuir al desarrollo económico y social del país, universalizando

la cobertura de los servicios básicos de comunicaciones electrónicas (TDT, Banda Ancha y Telefonía Móvil) tanto en núcleos de población como en polígonos industriales.

### XFOCAT, la red de fibra óptica de Catalunya



El Gobierno de la Generalitat, consciente de la importancia de que Catalunya sea una sociedad digital avanzada, quiere dotar al país con aquellas infraestructuras que contribuyan decisivamente a la reactivación económica y, por lo tanto, con una red de telecomunicaciones de nueva generación que permita cohesionar los servicios públicos y multiplicar su eficiencia, así como fomentar la competencia entre las operadoras.

### Gobernanza Radioeléctrica

Tiene como principal objetivo coordinar las políticas de la Generalitat en materia de comunicaciones electrónicas y medio ambiente, para conseguir un despliegue de redes de comunicaciones sin cables que sea ordenado, suficiente, sostenible y respetuoso con las personas y con el medio ambiente y garantizar así que la ciudadanía en general, y sus actividades socioeconómicas en particular, así como las diferentes administraciones y empresas puedan acceder a ellas y obtener de este modo el máximo beneficio de las TIC.

### El Plan Idigital



**Idigital**, la Agenda Digital para Catalunya 2020, es la hoja de ruta establecida por la Generalitat de Catalunya en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información para alcanzar los niveles de desarrollo de los países europeos más avanzados en el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con el objetivo de fomentar el crecimiento económico, la competitividad empresarial y el empleo de calidad. Idigital nace con el objetivo de posicionar Catalunya en el grupo de las 10 euroregiones líderes en TIC en 2020 y convertirla así en un modelo de innovación y referente tecnológico europeo.

Entre las iniciativas más significativas destaca la implementación de la metodología GECODIT (generación de consenso para el despliegue de infraestructuras de telefonía móvil en entorno urbano) en 19 ayuntamientos; la red de equipos de monitorización SMRF (sistema de monitorización de radiofrecuencia), con más de 300 equipos instalados en 185 municipios, y la cesión a 50 ayuntamientos de equipos portátiles de medida del nivel de campo electromagnético.

Además, se ha creado el sitio web governancaradioelectrica.gencat.cat, donde, además de poder consultar los niveles de exposición medidos por los equipos de la red SMRF y por los equipos portátiles cedidos a los ayuntamientos, se puede consultar una amplísima información relacionada con los campos electromagnéticos y las antenas de telefonía móvil.

La política de la Gobernanza Radioeléctrica está siendo seguida por diferentes países que están muy interesados en su implementación y en los resultados favorables que se están obteniendo.

## 9.2.5 Plan idigital

Idigital, la Agenda Digital para Catalunya 2020, es la hoja de ruta establecida por la Generalitat de Catalunya en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información para alcanzar los niveles de desarrollo de los países europeos más avanzados en el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con el objetivo de fomentar el crecimiento económico, la competitividad empresarial y el empleo de calidad. Idigital nace con el objetivo de posicionar Catalunya en el grupo de las 10 euroregiones líderes en TIC en 2020 y convertirla así en un modelo de innovación y referente tecnológico europeo.

Para alcanzar los objetivos mencionados hasta ahora, y bajo el amplio paraguas del Plan idigital, el Gobierno ha puesto en marcha un conjunto de proyectos tractores e iniciativas dirigidas tanto a las empresas como a la ciudadanía entre los que se destacan, por ámbito de actuación:

1. **Clúster TIC:** Mobile World Capital, Smart Cities, Clúster Contenidos Digitales y Clúster software.
2. **Empresa:** Factura Electrónica, Comercio Electrónico, eTurismo y Anilla Industrial.
3. **Ciudadanía:** Cohesión social y territorial, eEmpleo.
4. **Administración:** eSalut, eEducación, eAdministración, Gobierno Abierto y Seguridad Digital.

## 9.2.6 Desplegar la Mobile World Capital

La Mobile World Capital tiene como objetivo convertir a Catalunya en el centro mundial de desarrollo, conocimiento, innovación y generación de nuevos modelos de negocio en el sector móvil, y posicionarla como referente en tecnologías móviles.

Barcelona, como sede de la Mobile World Capital hasta 2018, despliega un nuevo concepto de capitalidad que supone, además de la celebración anual del congreso que reúne a la élite mundial del sector (Mobile World Congress), la creación de una sede permanente en la ciudad y de un programa de iniciativas industriales, lúdicas y culturales agrupadas en proyectos como el Mobile World Center o el Mobile World Festival.

La Fundación Barcelona Mobile World Capital, integrada por el Ayuntamiento, la Generalitat, el Ministerio de Industria, Fira de Barcelona y GSMA, se encarga de gestionar los proyectos y actividades relacionados con la capitalidad, siendo éste uno de los proyectos tractores del Plan idigital.